

2010



FLACSO – MIPRO

Centro de Investigaciones Económicas y
de la Micro, Pequeña y Mediana
Empresa

Boletín Mensual de Análisis Sectorial
de MIPYMES No. 2

Sector Confecciones

Coordinación:
Hugo Jácome

Investigación:
Marco Naranjo
Sebastián Burgos

Asistentes de investigación:
Cruzkaya Aguilera Maldonado
Paola Cárdenas
Juliana Núñez Arias



Índice

1.- Presentación	2
2.- El mito de Penélope y el Sector de Confecciones en el Ecuador	3
3.- Comercio Exterior y el Sector de las Confecciones	5
4.- Políticas Públicas en el Sector.....	10
5.- Recomendaciones Generales para el Sector Textil y Confección.....	10
6.- Estadísticas	15

Índice de cuadros

Cuadro 1: Total Exportaciones e Importaciones de Confecciones.....	5
Cuadros 2: Proceso Productivo de Textiles.....	12

Índice de gráficos

Gráfico 1: Evolución de Exportaciones e Importaciones de Confecciones.....	6
Gráfico 2: Destinos de las Exportaciones de Confecciones (agregado 2007 – 2009).....	7
Gráfico 3: Origen de las Importaciones de Confecciones (agregado 2007 – 2009).....	7
Gráfico 4: Montos exportados por destino (US\$ millones).....	8
Gráfico 5: Cantidades exportadas por destino (Toneladas).....	8
Gráfico 6: Montos importados por origen (US\$ millones)	9
Gráfico 7: Cantidades importados por origen (Toneladas)	9

1. Presentación

El Ministerio de Industrias y Productividad y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO – Ecuador, presentan el Boletín de Coyuntura de las MIPYMES No. 2 - Año 2010, el cual tiene como objetivo convertirse en un órgano de análisis y estudio del sector, desde una perspectiva práctica, pero sin descuidar la solvencia y el respeto académico.

En esta ocasión analizamos al sector confecciones. En primer término se presenta el artículo: “El mito de Penélope y el sector de confecciones en el Ecuador”, una símil entre aquella historia griega con el sector de confecciones en el Ecuador. Como es conocido, en la mitología, Penélope tejía y destruía un sudario hasta la llegada de su esposo Ulises. De la misma manera, la historia del sector de confecciones del Ecuador se parecería a aquella práctica de Penélope, ya que el sector no terminaría de realizarse y más bien viviría un continuo avance y retroceso que lo mantendría en el mismo terreno a lo largo del tiempo.

En segundo lugar se pone a consideración de nuestros lectores un análisis de comercio exterior del sector de confecciones y las diferentes políticas públicas que se han aplicado en pro de este sector.

En tercer término se presenta un artículo que contiene una serie de consejos y recomendaciones de carácter práctico para quienes trabajan en este sector.

Finalmente, ilustramos este boletín con una tabla estadística de especial utilidad para el sector de la Micro, Pequeña y Mediana Industria.

2. El mito de Penélope y el Sector de Confecciones en el Ecuador

Marco P. Naranjo Chiriboga¹

El Mito de Penélope es uno de los más famosos de la Mitología Griega. En resumen, este personaje es la esposa de Odiseo o Ulises, rey de la isla de Ítaca, con el que tiene un hijo, Telémaco. Después de la guerra de Troya, Ulises tarda diez años en regresar a Ítaca. Llega a la isla la falsa noticia de la muerte de Ulises, y son muchos los que pretenden casarse con Penélope, puesto que la boda equivale al trono. Penélope no cree que Ulises haya muerto y se niega a casarse con otro. Empieza a tejer un sudario para Laertes, el padre de Ulises, que ya es muy viejo, y dice a los pretendientes que no se decidirá por ninguno antes de que haya terminado el sudario. Ellos aceptan este plazo y Penélope deshace por la noche el trozo que ha tejido durante el día. El mito de Penélope y Ulises es muy conocido y uno de los más hermosos de la mitología clásica. Homero se refiere a Helena y a Penélope como a las dos mujeres más bellas de la tierra y dice de ella que "era hermosa como Artemisa y Afrodita".

Al igual que la mortaja tejida por Penélope, el sector textil y de confecciones del Ecuador se hace y se deshace. En efecto, si en algún momento de la historia económica del siglo XX, especialmente en los primeros treinta años, se evidenciaba un despegue notable de la industria textil con la fundación de las fábricas "La Internacional" y "La Industrial", ese despegue alcanzó escasos metros de altura y, lo que es peor, no se mantuvo en el tiempo.

El emporio textil soñado por hombres como Luis Napoleón Dillon, que convirtió a los capitales financieros de la Compañía de Crédito Agrícola – Industrial en la fábrica "La Internacional", quedó simplemente en eso, en un sueño que fue una breve realidad en la década de los 70 del siglo pasado, para diluirse con la crisis de los años 80 y 90, y la aplicación de las políticas aperturistas.

Sin embargo de lo señalado, en general la industria textil y de confecciones forma parte de la más lúcida historia productiva nacional. Ciertamente, los tejidos y las confecciones del país son conocidos y apreciados internacionalmente desde la época de la Colonia. Es así como la Audiencia de Quito se desarrolló alrededor de los obrajes textiles. Paños y bayetas quiteñas vestían a la población participante del auge minero de Potosí.

Todo el desarrollo económico de la Audiencia se sustentó en la industria textil y de confecciones. Un dato representativo al respecto nos señala que sólo en la Sierra Centro Norte había más de un millón de ovejas, las cuales proveían de la materia prima para la industria textil quiteña de esos años.²

Aquella expertiz se ha mantenido a pesar del paso del tiempo, pues las confecciones realizadas actualmente en la mencionada Sierra Centro Norte tienen una notable aceptación, tanto a nivel nacional como internacional, especialmente las confecciones realizadas en Otavalo y Atuntaqui.

No obstante, esta ventaja comparativa histórica poco o nada ha sido aprovechada. Podríamos decir que, como la mortaja tejida por Penélope, el sector textil y de confecciones nunca termina de realizarse y de afianzarse como un sector clave de la economía nacional y con proyección para el ámbito internacional.

Así tenemos que a lo largo de la primera década del tercer milenio, la participación del sector textil y de confecciones en el Producto Interno Bruto no llega a superar el 2% y en relación al total del sector manufacturero apenas significa cerca del

¹ Profesor Investigador de FLACSO - Ecuador

² Marco P. Naranjo Chiriboga, *Formación Socioeconómica de Ecuador*, Diplomacia Estrategia Política, Fundación Alexandre de Gusmao, Brasilia, diciembre del 2009

10%.³ A pesar de la estabilidad de estos últimos años y de las políticas protectivas implementadas el año anterior con la reforma arancelaria, el peso de este sector en el total del producto sigue siendo muy discreto.

De todas formas, la reforma arancelaria del año 2009 sí logró reducir sustancialmente las importaciones de textiles y confecciones; así tenemos que en volúmenes bajaron a la cuarta parte entre ese año y el 2008, aunque en términos de dólares solo disminuyeron a la mitad, lo que significa que se continuó importando pero ropa particularmente cara, apetecida por sectores poblacionales de altos niveles de ingresos.

Sin duda, estas importaciones fueron reemplazadas por producción nacional, aunque muchos comerciantes se adelantaron a los aranceles e importaron una cantidad importante de textiles y confecciones que los mantuvieron en stocks o existencias, los que se han ido vendiendo a lo largo del año 2009, provocando un perjuicio a la producción nacional y disminuyendo el efecto de la reforma.

Ahora bien, adicionalmente a la reforma arancelaria, para el caso de los textiles y las confecciones, se debería establecer paralelamente una campaña que promueva una frase sugestiva: “**vista lo nuestro**”. Esta campaña debería demostrarle a la población que los textiles y las confecciones nacionales son durables, de buena calidad, de insuperables diseños y con precios muy inferiores a los importados.

Igualmente, se debería explicar a la población que por cada camisa importada que compran, se deja de fabricar tres camisas nacionales, con graves perjuicios para el empleo de sus hermanos trabajadores ecuatorianos y con particular afectación para toda la cadena productiva del sector.

Es necesario desterrar del imaginario de los ecuatorianos aquella creencia de que los textiles y las confecciones extranjeras son mejores que las nacionales. Es muy importante que los ecuatorianos conozcan que gran parte de la ropa que compran como extranjera es confeccionada en el Ecuador y que solo la etiqueta y la marca le hacen ver como importada, marcas y etiquetas además elaboradas al interior del país. De todas formas, en los últimos años se han realizado importantes esfuerzos para posicionar a las marcas nacionales, tanto en el interior del país como en el exterior.

En efecto, la totalidad de los pantalones de algodón fabricados en la localidad tungurahuese de Pelileo poseen etiquetas y marcas extranjeras; algo similar ocurre con las confecciones elaboradas en Atuntaqui y en Ambato. Lamentablemente, en el Ecuador, la ropa nacional, para venderse, tiene que disfrazarse de extranjera.

En general, debemos impulsar un cambio de actitud sustancial en el consumidor nacional, no solo para el sector textil y de confecciones, sino para la valoración y aceptación de lo producido por las manos y el ingenio de los ecuatorianos.

Finalmente, en el mito de Penélope se cuenta que Ulises, después de veinte años de ausencia, llegó a su patria, liquidó a los pretendientes y se unió finalmente a su esposa, hijo y padre. Ciertamente, el relato de la Odisea tiene un final feliz. Esperemos que lo mismo ocurra con el sector que hoy nos ocupa, esto es, que los textiles y confecciones ecuatorianos se conviertan en un puntal para el desarrollo industrial y nacional, con un alto valor agregado y una cadena de valor completa.

³ Banco Central del Ecuador, *Información Estadística Mensual* No. 1895

3. Comercio Exterior y el Sector de las Confecciones

Sebastián Burgos Dávila⁴

El sector de las confecciones históricamente ha presentado un balance negativo en lo que respecta al comercio exterior ecuatoriano, es decir, las importaciones han sido mayores a las exportaciones⁵.

De acuerdo a la información estadística de comercio exterior elaborada por el Banco Central, en los años 2007, 2008 y 2009, las importaciones de confecciones han promediado los US\$ 356.8 millones mientras que las exportaciones se sitúan en un promedio de US\$ 54.8 millones, es decir, las importaciones de confecciones son 7 veces superiores a las exportaciones.

Unos datos relevantes para el caso de las importaciones de confecciones hacen referencia a que éstas experimentaron aumentos y caídas profundas durante el período de análisis.; así, por el lado de montos en dólares en el 2008 las importaciones de confecciones crecieron en un 19%, mientras que en el 2009 cayeron en un 58%. Asimismo, las cantidades en toneladas importadas aumentaron 6% en 2008 y bajaron en 72% en 2009 (ver gráfico 1).

El importante descenso de las importaciones de confecciones en el 2009 se debe a la política de aranceles y salvaguardias por valor implementada por el gobierno nacional con el fin de proteger a la producción interna y equilibrar a la balanza comercial; así tenemos por ejemplo que a las importaciones de manufacturas de algodón se establecieron aranceles del 30% *ad valorem* y salvaguardias por un valor de US\$ 7.2 por unidad⁶.

Cuadro 1
Total Exportaciones e Importaciones de Confecciones

	Exportaciones US\$	Exportaciones Toneladas	Importaciones US\$	Importaciones Toneladas
2007				30.512,6
	56.895.131,0	11.640,1	398.240.735,0	
2008				32.343,4
	63.674.660,0	12.411,9	472.233.156,0	
2009				8.963,8
	43.931.018,0	11.309,9	200.046.080,0	
Total				71.819,8
	54.833.603,0	35.361,9	356.839.990,3	

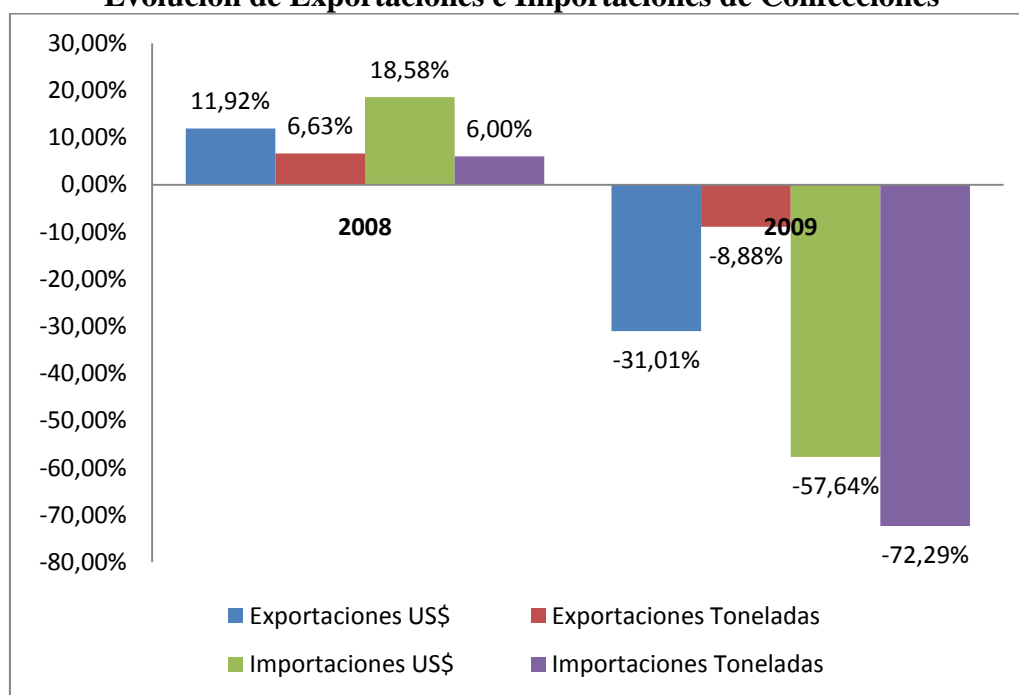
Fuente: BCE – Información de comercio exterior, Quito.

⁴ Profesor investigador de FLACSO - Ecuador

⁵ Para el presente análisis se tomaron en cuentas los siguientes grupos de productos, clasificados de acuerdo a los códigos NANDINA: Capítulo 61 *materias textiles y manufacturas de algodón, fibras sintéticas y lana*. Capítulo 62 *manufacturas de algodón, materiales sintéticos y lana; éticos y lana*; y, capítulo 63 *otros artículos textiles confeccionados*.

⁶ Corporación Aduanera Ecuatoriana

Gráfico 1
Evolución de Exportaciones e Importaciones de Confecciones



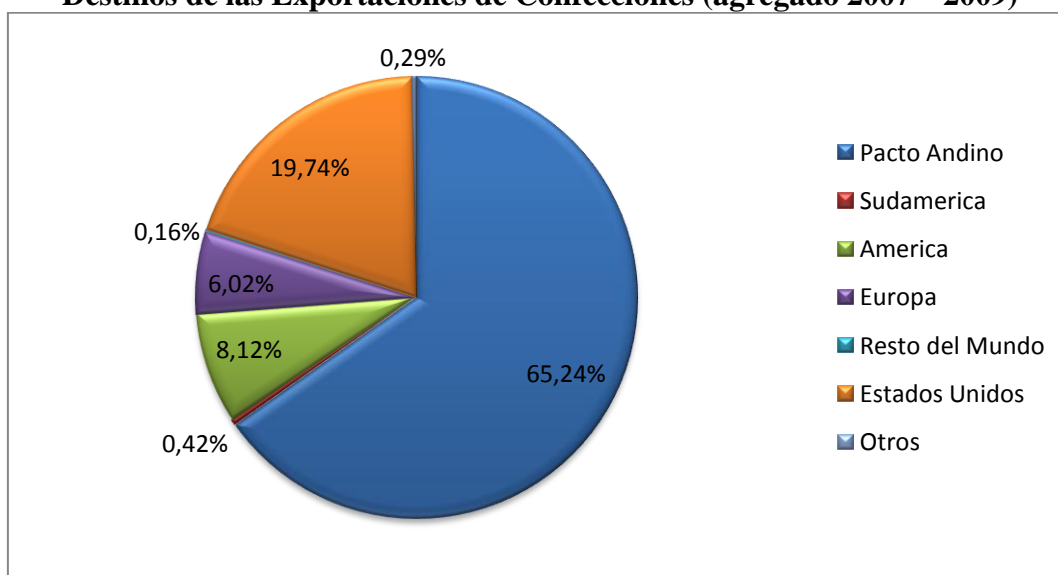
Fuente: BCE – Información de comercio exterior, Quito.

Es importante observar que en el año 2009 en términos de toneladas las importaciones de confecciones se reducen a la cuarta parte; sin embargo, en dólares solo disminuyen a la mitad. Aquello se debería a que las importaciones de ropa costosa destinada al consumo de los sectores poblacionales de altos ingresos se mantuvieron e incluso se incrementaron en ciertas líneas. Esto nos podría dar la pauta para ejercitar políticas públicas tendientes a elevar los aranceles de cierto tipo de vestido.

Desde el punto de vista del destino⁷, se destaca que para el total de las exportaciones del sector confecciones del período 2007-2009, el 65.2% tienen como mercado a los países del Pacto Andino, el 19.7% a los Estados Unidos y el 8.1% a los países de Norte y Centro América. Por su parte, el 42.9% de las importaciones provienen del Pacto Andino, especialmente de Colombia y Perú; un 27.3% del Resto del Mundo; y, un 15.8% de Norte y Centro América. En el aporte de importaciones del bloque “Resto del Mundo” está dominado por las importaciones provenientes de China.

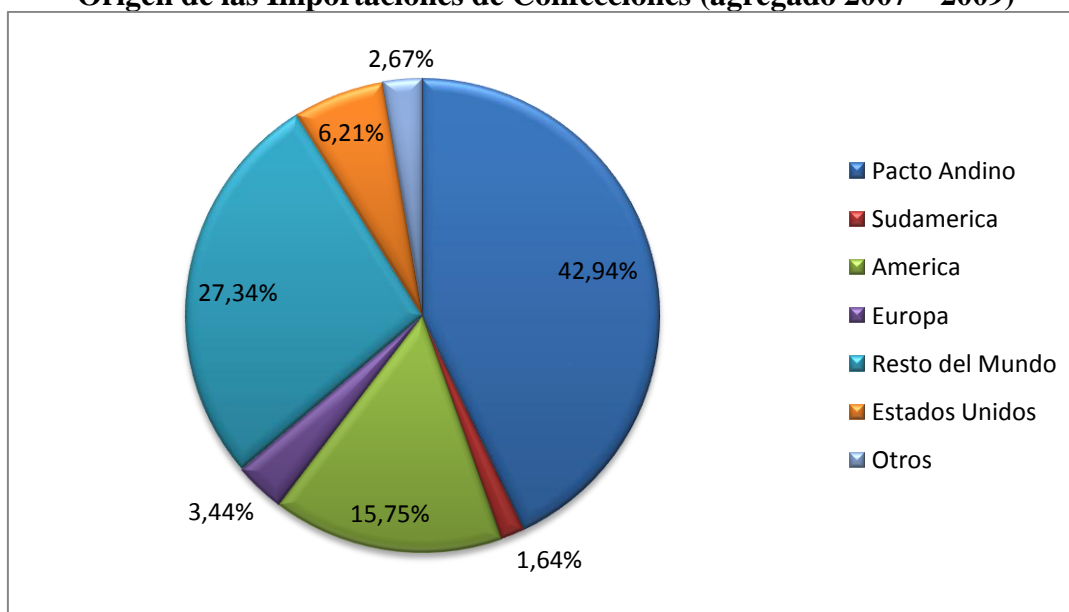
⁷ Los bloques económicos de este análisis son: *Pacto Andino* formado por Bolivia, Chile, Colombia, Perú y Venezuela. *Sudamérica*, formada por los países sudamericanos menos los del Pacto Andino. *América* formada por los países de Norte y Centro América menos los Estados Unidos. *Europa* formada por todos los países de Europa occidental y oriental incluida Turquía. *Resto del Mundo* formado por los países de otros continentes; y, *Otros* formados por zonas francas del Ecuador, Panamá y otros países no determinados. Dada la importancia comercial que tienen los Estados Unidos para la economía del Ecuador, se tomó el comercio con este país de manera individual.

Gráfico 2
Destinos de las Exportaciones de Confecciones (agregado 2007 – 2009)



Fuente: BCE – Información de comercio exterior, Quito.

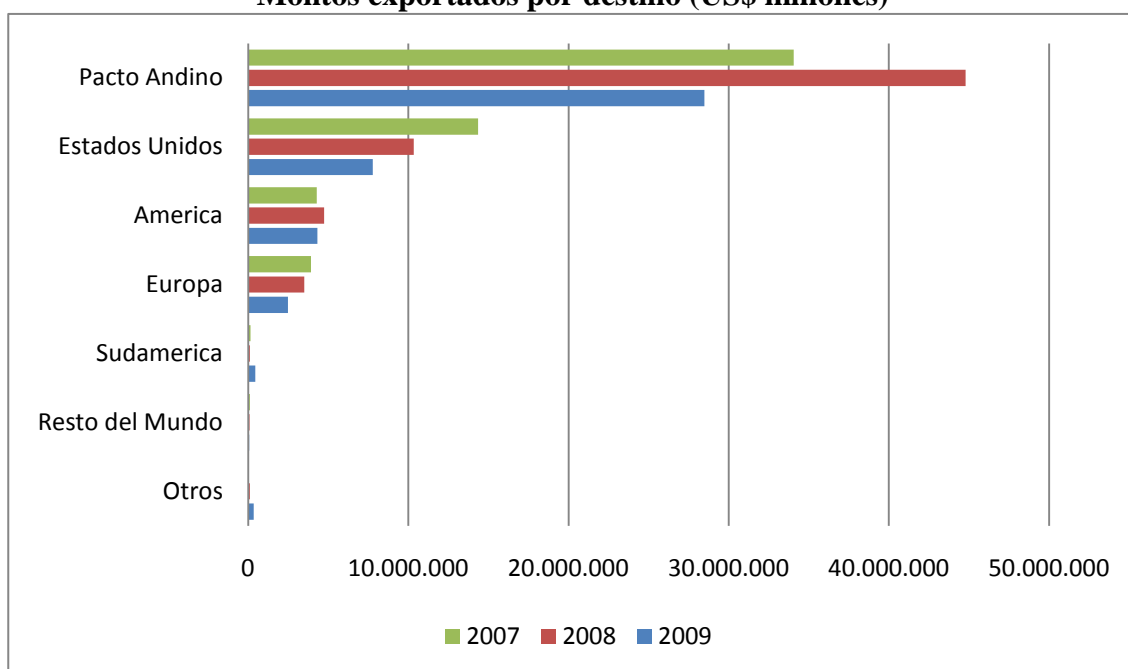
Gráfico 3
Origen de las Importaciones de Confecciones (agregado 2007 – 2009)



Fuente: BCE – Información de comercio exterior, Quito.

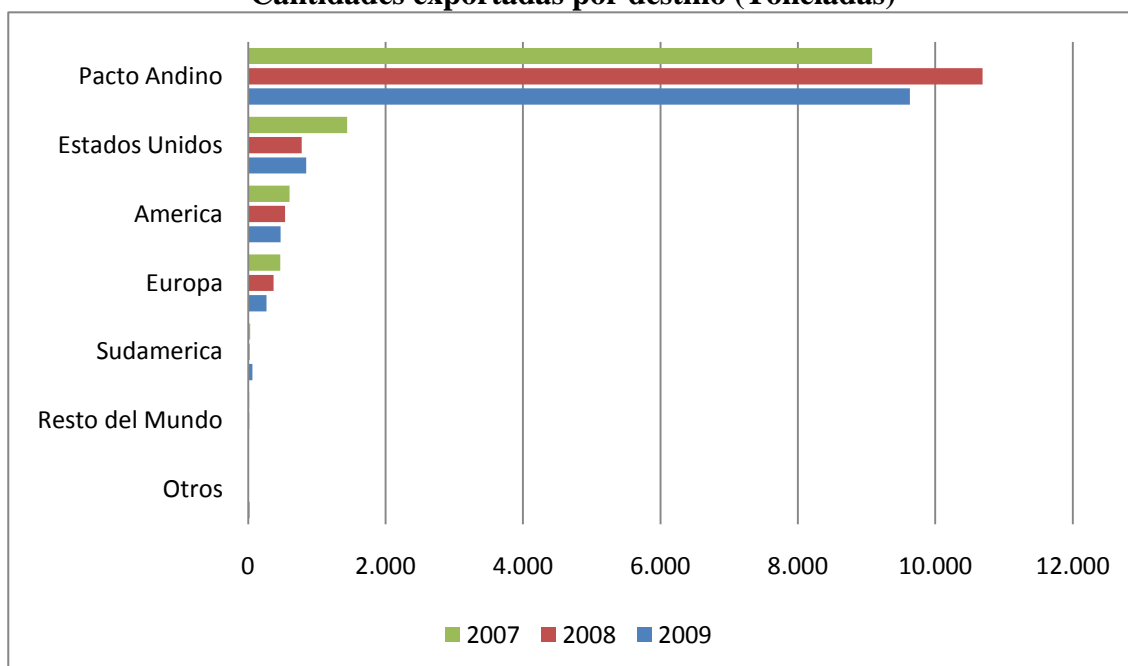
Si se analiza el comportamiento de las exportaciones de acuerdo al bloque económico de destino, se observa que, de acuerdo al monto exportado, las cantidades transadas en el Pacto Andino y Centro y Norte América crecieron en el 2008, pero en el 2009 sufrieron una caída, mientras que los montos exportados a Europa y los Estados Unidos registra una tendencia decreciente para el período 2007-2009. Aquello se debería fundamentalmente a la crisis financiera internacional, particularmente agravada en el año 2009.

Gráfico 4
Montos exportados por destino (US\$ millones)



Fuente: BCE – Información de comercio exterior, Quito.

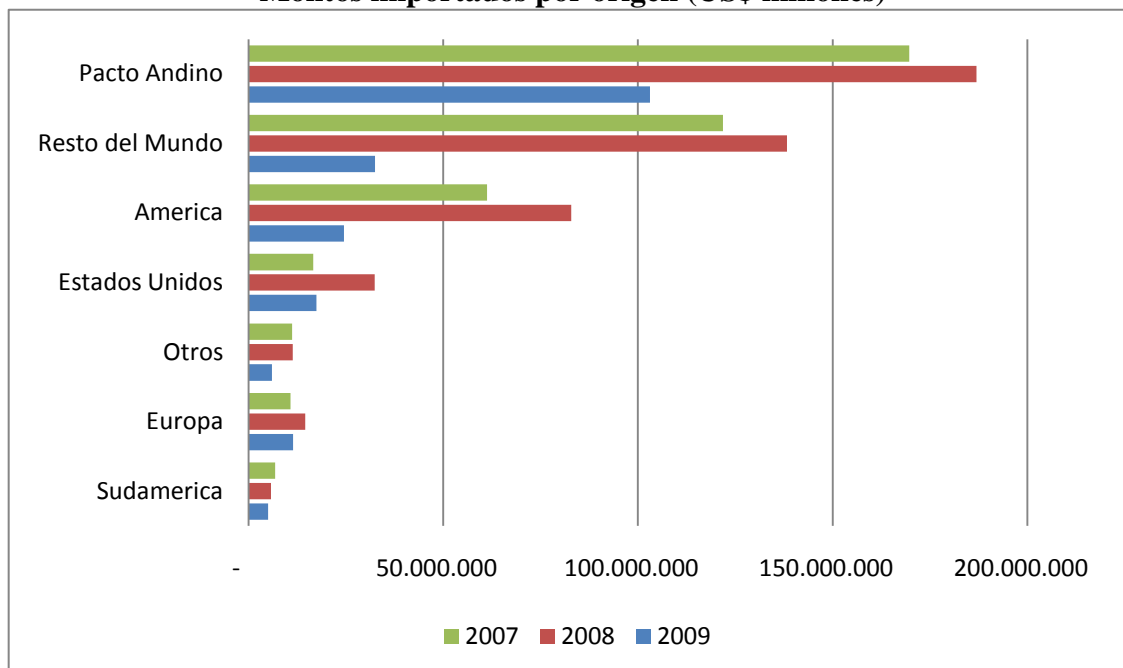
Gráfico 5
Cantidades exportadas por destino (Toneladas)



Fuente: BCE – Información de comercio exterior, Quito

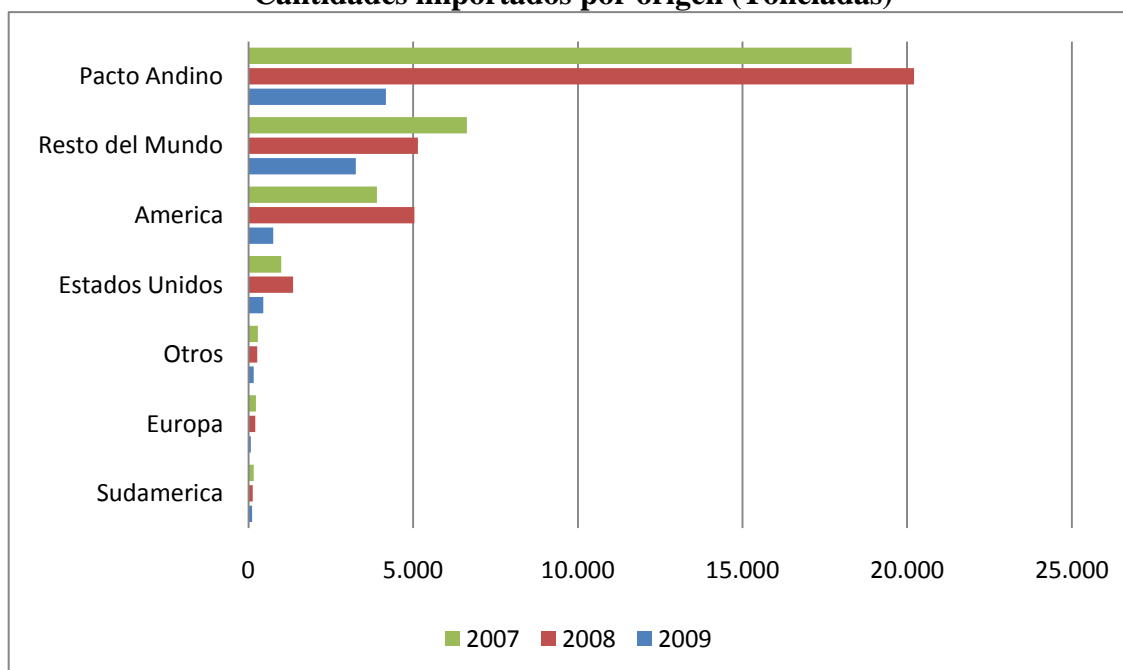
Por el lado de los montos de confecciones importados, los años 2007 y 2008 registran importantes cantidades transadas con todos los bloques económicos, mientras que en el 2009 se observa una importante caída de los montos importados gracias a las políticas comerciales –incrementos de aranceles a las importaciones- establecidas por el gobierno nacional. Es importante observar al total de importaciones del bloque “Resto del Mundo”, debido a las importaciones provenientes de China.

Gráfico 6
Montos importados por origen (US\$ millones)



Fuente: BCE – Información de comercio exterior, Quito

Gráfico 7
Cantidades importados por origen (Toneladas)



Fuente: BCE – Información de comercio exterior, Quito

Finalmente, las exportaciones que mayor cantidad de países tienen como destino final son los productos: manufacturas, prendas y complementos de vestir, excepto los tejidos de punto (partida 6203310000), mientras que los productos de mayor importación son las manufacturas de algodón y demás textiles manufacturados, juegos, prendería y trapos (partidas 6109100000 y 6307909000 respectivamente).

Si bien las exportaciones del sector de confecciones históricamente han sido menores a las importaciones, las políticas comerciales establecidas por el Gobierno Nacional permitieron que en el 2009 el déficit comercial tienda a reducirse y, en cierta medida, se fomente la producción de confecciones nacionales. Sin embargo, es necesario proveer de incentivos al sector para que los productos exportados gocen de una mejor calidad y posean una mayor valoración en los mercados internacionales. Las experiencias de otras naciones podrían servir de ejemplo para el desarrollo de este sector.

4. Políticas Públicas en el Sector

En el ámbito de la política pública, se destacan una serie de proyectos de apoyo a la producción y protección comercial que se han implementado en los últimos tres años. Desde el punto de vista de protección comercial, se destacan la aplicación de aranceles y salvaguardas por valor explicadas en la sección de comercio exterior.

Por otro lado, ya desde el punto de vista de apoyo productivo, se destacan los programas de “Hilando el Desarrollo” del Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social (MCDS).

El programa “Hilando el Desarrollo” es un proyecto que tiene como base la asociatividad de artesanos y pequeñas empresas. A través de la asociatividad los microproductores de confecciones proveen de uniformes a los alumnos de las escuelas fiscales del país.

Este programa posee tres componentes: capacitación a microproductores, asistencia técnica y microcréditos. El programa tiene cobertura nacional y hasta el momento ha entregado uniformes a 850.000 niños y niñas de escuelas fiscales.

Con el programa se busca mejorar la capacidad productiva de los beneficiarios, así mismo se garantiza una demanda de productos gracias al sistema nacional de compras públicas. El aumento de productividad de este tipo de empresarios tiene como efecto el mejoramiento de los niveles de bienestar de las familias de los participantes.

5. Recomendaciones Generales para el Sector Textil y Confección

Cruzkaya Aguilera Maldonado

Paola Cárdenas

Juliana Núñez Arias⁸

Introducción

El sector textil y confección tiene una significancia relevante en la economía del país debido a que posee una compleja cadena productiva que va desde la producción agrícola de fibras naturales hasta la comercialización de confecciones.

En la actualidad enfrenta grandes retos referentes a la competitividad y el control de la contaminación del medio ambiente. En ese sentido, el objetivo principal de este artículo es informar sobre las buenas prácticas para los empresarios del sector, a fin de que contribuyan al manejo ambiental, tanto los proveedores –a través de materias primas menos contaminantes y de calidad- como los productores –mediante manufactura acabada-, los cuales, a su vez, deben almacenar de acuerdo a las necesidades del proceso productivo y en las condiciones físicas adecuadas para conservar la calidad.

Cabe mencionar que el proceso productivo, cuando adopta tecnología, minimiza la contaminación ambiental (desperdicios, reutilización y sustitución de químicos y teñidos), lo que conlleva a un mejor manejo de residuos, ahorro de agua y energía,

⁸ Becarias Programa Economía FLACSO - Ecuador

procurando un sistema con calidad ambiental y ecoeficiencia.⁹

¿Es necesario tener buenas prácticas en el Sector Textil y Confección?

La adecuada gestión de los aspectos medioambientales tiene un costo que para la mayoría de las empresas puede ser elevado y la mejor forma de reducir estos costos es con responsabilidad social y ambiental, aprovechando las ventajas comerciales y de imagen que ofrece la protección medioambiental. Por ello es necesario que las empresas aprovechen las ventajas de la mejora del comportamiento ambiental y tomen en cuenta los siguientes puntos¹⁰.

1. Gestión Con Proveedores

- Utilizar materias primas menos contaminantes en productos químicos, auxiliares de teñido y colorantes.
- Realizar pruebas de calidad, tanto al ingreso como en la etapa de almacenamiento de la materia prima.
- Concertar con los proveedores que las materias primas sean suministradas en envases y contenedores retornables, además que no involucre costos de manipulación o exposiciones del personal.
- Realizar buenas prácticas de Ecodiseño (con la utilización de fibras y tintes naturales, reciclaje de materiales reutilizables) entre fabricantes, trabajadores y los proveedores de materias primas.

2. Almacenamiento

La etapa de almacenaje maneja con frecuencia los productos acabados o semi acabados y las materias primas. Pueden originarse un alto porcentaje de residuos. Este apartado establece procedimientos necesarios para mejorar las prácticas operativas de manipulación de los productos de forma análoga a lo que se hace para mejorar los procesos productivos.

- El almacenamiento de materias primas y producto terminado debe cumplir con los requisitos mínimos de higiene, seguridad industrial y salud ocupacional.
- Planificación de las materias primas como pacas de algodón, poliéster en fibra cortada, fibra continua, nylon, telas, lanas y prendas de acuerdo a los niveles mínimos de stock y analizando las condiciones externas, tales como cosechas, condiciones climáticas etc.
- Planificar el almacenamiento del producto terminado, de acuerdo con los pedidos de los clientes y los niveles mínimos de stock.

⁹ El Ecuador enfrenta dificultades para el acceso a financiamiento de capital.

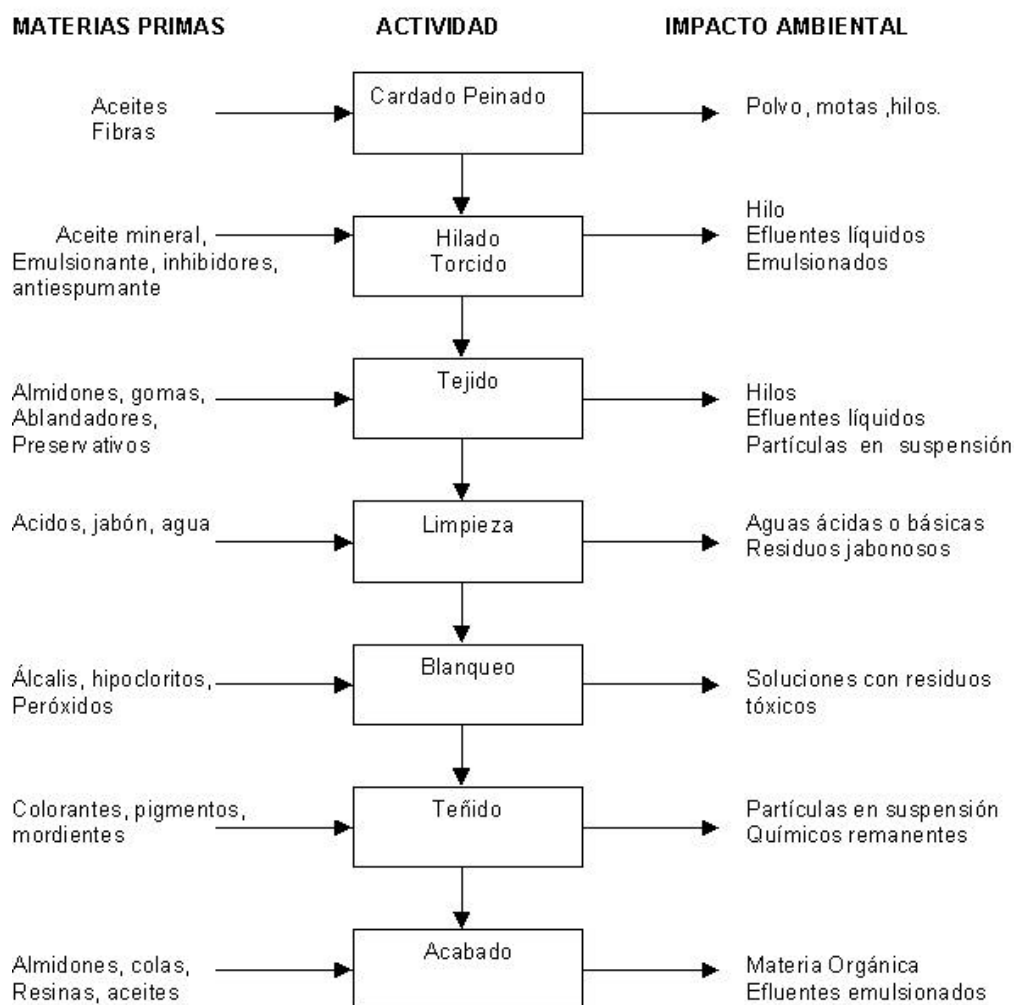
¹⁰ Para el desarrollo de este artículo se ha tomado ampliamente la propuesta al respecto realizada por el Ministerio de Ambiente de Colombia.

- Establecer planes para el almacenamiento de residuos normales y peligrosos.
- Planear los almacenamientos en lugares centralizados y de fácil acceso de los clientes internos y externos, con el objeto de hacer eficientes las labores de transporte.
- El almacenamiento de los hilos, prendas y telas se debe hacer en lugares limpios, libres de polvo y fuera de la exposición directa al sol. Las condiciones ideales de almacenamiento para todas las fibras textiles son: Temperatura: 15 ° C a 25° C y Humedad Relativa: 40% a 60%.

3. *Proceso Productivo*

En cada etapa productiva se debe tomar en cuenta los residuos generados por los diferentes procesos industriales, por lo que se debe tratar de minimizar los residuos sin perjudicar la calidad del producto.

Cuadro 2
Proceso Productivo de Textiles



Fuente: Ministerio del Medio Ambiente y FUNDES. Guía de buenas prácticas para el sector textiles. Colombia, 2001

4. Manejo de Residuos

La minimización de los residuos mediante el reciclaje o recuperación constituye una buena gestión para el manejo de los residuos:

- Optimizar los residuos no peligrosos reciclables, tales como los residuos de fibras y desechos de algodón, poliéster, nylon, hilo, tela, cartón, tarimas de madera, chatarra, plásticos, polietileno, polipropileno y vidrio.
- Minimizar la generación de residuos en los departamentos de hilandería, retorcido, teñido y acabados y la de los residuos peligrosos y especiales.
- Reutilizar los residuos no peligrosos y realizar un manejo especial para los peligrosos de acuerdo a las circunstancias de cada caso. Además si se desean recuperar sustancias químicas se debe trabajar con cantidades bajas de agua y con temperaturas menores de 25°C.
- Realizar controles de consumo de agua potable en las diferentes etapas del proceso y equipos, además controlar los consumos de colorantes y auxiliares de teñido.
- Llevar un control de algunos residuos considerados peligrosos o de sustancias consideradas o controladas por el Departamento de Estupefacientes.

5. El etiquetado

Los confeccionistas deben crear una marca que les permita a sus empresas obtener una mayor presencia y brinde al cliente elementos adicionales para la elección de la compra.

Un elemento fundamental para la comercialización de las prendas de vestir es la etiqueta, pues procura la captación de la atención del cliente, quien puede distinguir al producto respecto a los otros. Ciertamente, la etiqueta aporta valor agregado a la prenda, convirtiéndose en una inversión y no en un gasto para el micro, pequeño y mediano empresario.

“Cree una buena etiqueta y deje que su mejor vendedor ‘silencioso’ haga su trabajo”

Comunicación

La etiqueta, la cual contiene la marca del producto, debe transmitir al consumidor lo siguiente: atributos del producto, captación de la atención, distinción del producto respecto a otros y la rápida y correcta identificación del artículo en el momento de la compra

Legal

Las normativas ecuatorianas de consumo son cada vez más estrictas en cuanto a la información que obligatoriamente debe ser recogida en las etiquetas para fomentar un consumo seguro y responsable. En este caso, las etiquetas de composición deben establecer la estructura del tejido, indicando el porcentaje de las distintas fibras que lo componen, los símbolos e instrucciones de lavado, talla, datos fiscales del fabricante o importador, etc.

“Ser diferente no es un deseo, sino una necesidad”

Diferenciación

La diferencia en un producto puede estar en la calidad y el confort. Sin embargo, si no se las transmite al consumidor, o mejor dicho, si el consumidor no las aprecia o las identifica, difícilmente podrán ser reconocidos por el mismo. Por ello, la diferenciación del producto empieza por la comunicación de los atributos.

Reducción de costes en la cadena logística.

La etiqueta puede tener información codificada a través de un código de barras o con otros sistemas que contienen información sobre el producto. Esto permitirá realizar una identificación del mismo a lo largo de todo el proceso de producción y distribución. La aplicación de códigos de barras en las propias etiquetas reduce significativamente el costo del control a lo largo de toda la cadena de producción y suministro.

6. Estadísticas

	feb-09	mar-09	abr-09	may-09	jun-09	jul-09	ago-09	sep-09	oct-09	nov-09	dic-09	ene-10	feb-10
A. Crédito (1)													
<i>1.- Tasas de Interés (porcentajes)</i>													
<i>1.1 Tasas efectivas vigentes</i>													
<i>1.1.1 PYMES</i>													
<i>Referencial</i>	11.2	11.2	11.1	11.2	10.9	11.1	11.1	11.4	11.3	11.3	11.3	11.2	11.4
<i>Máxima</i>	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8	11.8
<i>1.1.2 Acumulación Ampliada</i>													
<i>Referencial</i>	23.2	22.6	22.1	22.1	22.4	23.0	24.3	23.9	23.7	23.7	23.3	23.1	22.9
<i>Máxima</i>	25.5	25.5	25.5	25.5	25.5	25.5	25.5	25.5	25.5	25.5	25.5	25.5	25.5
<i>1.1.2 Acumulación Simple</i>													
<i>Referencial</i>	28.4	28.5	28.8	28.9	29.0	29.5	27.9	28.2	25.6	28.6	27.8	28.3	27.9
<i>Máxima</i>	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3
<i>1.1.2 Minorista</i>													
<i>Referencial</i>	31.9	31.6	30.7	30.4	29.8	30.8	30.8	30.8	30.8	30.8	30.5	30.5	29.7
<i>Máxima</i>	33.9	33.9	33.9	33.9	35.3	33.9	33.9	33.9	33.9	33.9	33.9	33.9	33.9
<i>2.- Montos entregados (US\$ millones)</i>													
<i>2.1 Bancos Privados</i>	50.2	51.4	51.2	60.6	95.2	108.2	85.9	94.0	89.0	88.1	88.8	69.4	73.3
<i>2.2 Cooperativas de Ahorro y Crédito</i>	33.9	37.4	30.4	30.8	33.8	38.6	36.3	40.7	42.5	40.4	44.6	38.6	45.1
<i>2.3 Instituciones Financieras Públicas</i>	7.4	8.2	9.1	6.7	7.5	4.9	4.6	5.9	7.6	8.8	19.1	20.9	0.7
<i>2.4 Mutualistas</i>	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
<i>2.5 Sociedades Financieras</i>	2.8	2.6	3.0	3.2	3.6	4.4	4.3	5.2	5.6	3.9	3.7	3.1	3.4
B. Inflación (2)													
<i>1.- Índice de Precios al Consumidor (tasa de variación porcentual del índice)</i>	0.5	1.1	0.7	0.0	-0.1	-0.1	-0.3	0.6	0.2	0.3	0.6	0.8	0.7
<i>2.- Índice de Precios al Productor (tasa de variación porcentual del índice)</i>	-0.7	1.1	-0.3	-0.9	0.6	0.2	-1.0	-0.8	-0.9	4.4	0.2	-0.1	-0.3

2.1 IPP Productos de la agricultura, silvicultura y pesca	-3.1	5.8	-1.5	-3.2	2.7	1.2	-3.8	-3.1	-3.7	17.9	-0.8	-1.3	1.2
2.2 IPP Productos minerales, electricidad, gas y agua	0.9	5.8	-0.2	-0.8	0.2	-6.0	0.0	6.4	0.0	9.1	14.8	-0.7	10.7
2.3 IPP Productos alimenticios, bebidas, tabaco, textiles, prendas de vestir y cuero	1.2	-1.2	0.1	0.5	0.3	-0.5	0.2	-0.4	0.1	0.2	0.8	0.5	-0.2
2.4 IPP Otros bienes transportables excepto productos metálicos, maquinaria y equipo	0.0	0.2	0.2	-0.2	-0.2	0.0	-0.1	-0.2	-0.2	-0.1	0.3	0.0	-0.3
2.5 IPP Productos metálicos, maquinaria y equipo	-1.3	-2.2	-0.4	-0.9	-0.4	-0.2	-0.5	1.4	0.2	-0.4	0.4	1.3	-4.1
C. Empleo y Salarios (3)													
1.- Total ocupados plenos urbanos por tamaño de empresa (porcentaje del total de ocupados)													
1.1 Microempresas	-	47.1	-	-	46.3	-	-	43.0	-	-	46.7	-	-
1.2 Pequeñas	-	14.1	-	-	15.4	-	-	14.5	-	-	17.1	-	-
1.3 Medianas	-	3.8	-	-	3.7	-	-	4.2	-	-	3.7	-	-
1.4 Grandes	-	35.0	-	-	34.6	-	-	38.4	-	-	32.4	-	-
2.- Salarios promedio primera actividad por tamaño de empresa (US\$)													
2.1 Microempresas	-	187.1	-	-	191.3	-	-	194.7	-	-	188.0	-	-
2.2 Pequeñas	-	298.8	-	-	287.8	-	-	298.4	-	-	271.1	-	-
2.3 Medianas	-	336.0	-	-	376.7	-	-	399.2	-	-	328.7	-	-
2.4 Grandes	-	449.9	-	-	474.7	-	-	489.4	-	-	472.6	-	-
D. Impuestos (4) (US\$ millones)													
1.- Impuesto al valor agregado recaudado	221.7	299.2	259.0	261.8	273.4	287.7	268.4	284.3	285.1	289.6	320.5	399.0	264.2
1.1 IVA Productos de la agricultura, silvicultura y pesca	3.3	4.6	4.7	3.7	4.0	4.2	3.9	4.1	4.6	4.2	4.8	4.9	4.5
1.2 IVA Productos minerales, electricidad, gas y agua	0.7	1.6	0.8	1.1	0.9	1.0	0.8	0.8	1.3	1.0	1.1	1.3	0.8
1.3 IVA Productos alimenticios, bebidas, tabaco, textiles, prendas de vestir y cuero	19.8	21.5	20.2	23.1	23.9	23.9	21.9	21.7	23.9	23.2	23.2	28.3	22.7
1.4 IVA Otros bienes transportables excepto productos metálicos, maquinaria y equipo	19.8	24.7	22.8	22.8	25.4	26.7	24.5	25.3	26.7	27.4	27.7	26.2	25.7
1.5 IVA Productos metálicos, maquinaria y equipo	18.2	18.8	13.8	12.7	15.1	18.1	15.6	19.3	18.7	24.2	18.4	20.5	20.2
1.6 IVA Servicios	159.8	228.2	196.8	198.3	204.1	213.7	201.6	213.1	209.9	209.7	245.4	317.8	190.3
2.- RISE recaudado	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.7	0.5

Fuentes:

(1) *Superintendencia de Bancos y Seguros*

(2) *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

(3) *INEC - Encuesta Trimestral Nacional Urbana de Empleo*

(4) *Servicio de Rentas*

Nota Explicativa:

Las estadísticas detalladas en la presente tabla se interpretan de la siguiente manera:

- A. Crédito: En la sección de tasas de interés los datos corresponden a porcentajes en los que se detalla cada una de las tasas descritas. Para la sección de montos entregados los datos corresponden al stock de cartera de crédito entregado por las instituciones financieras. Los montos se expresan en millones de dólares.
- B. Inflación: Los datos presentados corresponden a la variación porcentual de los índices de precios al consumidor y al productor.
- C. Empleo y salarios: Los datos de la sección de empleados corresponden al porcentaje de trabajadores sobre el total de trabajadores empleados por tipo de empresa. Los salarios, expresados en dólares, representan cuanto en promedio las empresas por tipo de tamaño pagan a sus trabajadores.
- D. Impuestos: Los datos de impuestos corresponden a los reportes de recaudación por tipo de impuesto, se encuentra expresados en millones de dólares.